

Pressemeldung

Prämierung der BEST EXCELLENCE Business-Plan-Bewertung 2006 – Geohumus auf dem 1. Platz

Frankfurt, 12. Dezember 2006 – Am vergangenen Montag luden BEST EXCELLENCE und die Mercedes-Benz-Niederlassung Frankfurt/Offenbach als besonderes „Schmankerl“ in der Vorweihnachtszeit in den Mercedes-Benz-Spot im Herzen von Frankfurt ein. Die beiden Experten des Abends berichteten zum Thema „Erfolgreiche Vertriebsstrategien“ über ihre Erfahrungen und Erfolgsmodelle. Anschließend wurden in feierlicher Runde die drei Gewinner der BEST EXCELLENCE Business-Plan-Bewertung prämiert.

Zum ersten Mal wurde im exklusiven Ambiente des Mercedes-Spots mitten in Frankfurt ein BEST EXCELLENCE-Forum ausgerichtet. Markus Garn, Bereichsleiter des F.A.Z.-Instituts Innovationsprojekte begrüßte dies in seiner Eröffnungsrede und blickte auf das Jahr 2006 zurück, das für BEST EXCELLENCE und seine Gründer mit fast 50 Coachings, über 700 Teilnehmern auf 15 Veranstaltungen und über 20 Business-Plan-Bewertungen ein gutes war. Anschließend beleuchteten zwei Experten das Thema Vertrieb aus unterschiedlichen Perspektiven. André Douverne, Hausherr und Verkaufsleiter Pkw Frankfurt-Ost, DaimlerChrysler AG referierte über das Thema „Customer Satisfaction Index – Kundenzufriedenheit und Kundenbindung“. Als zweiter Redner des Abends sprach Frank Bockius, geschäftsführender Gesellschafter, Digital Agentur m/p/m, Mainz, über „Effiziente, individualisierte Vertriebskommunikation“. Beide Vorträge gaben praxisorientierte Tipps für die zahlreich anwesenden Gründer und Jungunternehmer, denen sich in der Pause bei Fingerfood und Cocktails die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch bot.

Im weiteren Verlauf des Abends folgte die Prämierung der BEST EXCELLENCE Business-Plan-Bewertung. Die eingereichten Business-Pläne werden vom BEST EXCELLENCE-Jurorenkreis begutachtet. Sein qualifiziertes Feedback hilft den Gründungsunternehmen ihre Schwächen und Stärken zu erkennen. Auf dieser Basis werden sie im Anschluß an die Business-Plan-Bewertung mit einem Coaching unterstützt. Auch die Gewinner der diesjährigen Business-Plan-Bewertung, die Geohumus International GmbH & Co. KG, haben diesen Prozess durchlaufen und dankten bei der feierlichen Prämierung wiederum ihrem Coach Dr. Marcus Furch von nalucon - NALU Lifecycle Consulting, mit dessen Hilfe sie ihren Business-Plan weiter optimieren konnten. Holger Haubfleisch vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung würdigte in seiner Laudatio das Frankfurter Unternehmen, das den nanotechnologisch hergestellten, Wasser speichernden Bodenhilfsstoff Geohumus herstellt und vertreibt. Das erstplatzierte Unternehmen durfte sich zudem über ein Kommunikationspaket des F.A.Z.- Instituts und über 1.000 km mit einem ausgewählten Mercedes freuen.

Die weiteren Preisträger sind die aufstrebenden Jungunternehmer Thorsten Heissler und Dirk G. Schernikau von der Intelligence Competence Center Deutschland AG (2. Platz) mit ihrer Entwicklung einer eigenen Internet-Suchtechnologie. Den dritten Platz belegen Dr.-Ing. Thomas Gutzke und Dr.-Ing. Gerrit Seewald von der envi-systems GmbH, die IT-Lösungen für die Wasserversorgung anbieten. Ihre Preise übergaben Dr. Andreas Brockmeyer, Infraseriv GmbH & Co. Höchst KG und Jörg Bartsch, Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.

Der Bewerbungsschluss für die nächste Runde der BEST EXCELLENCE Business Plan-Bewertung ist der 30. Juni 2007.



Die Gründerinitiative BEST EXCELLENCE im F.A.Z.-Institut bietet ganzheitliche Betreuung für Unternehmensgründer aus den Bereichen schnell wachsende Technologien und Dienstleistungen. Hauptsponsoren sind das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, die Sanofi-Aventis Deutschland GmbH und die Frankfurter Allgemeine Zeitung. Projektträger des Innovationsprojektes ist das F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH.

Weitere Informationen zur Veranstaltung und zu BEST EXCELLENCE erhalten Sie beim BEST EXCELLENCE-Team im F.A.Z.-Institut, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main, Telefon: (0 69) 75 91 - 15 64, Fax: -23 01, E-Mail: info@best-rhein-main.de, Internet: www.best-excellence.de.